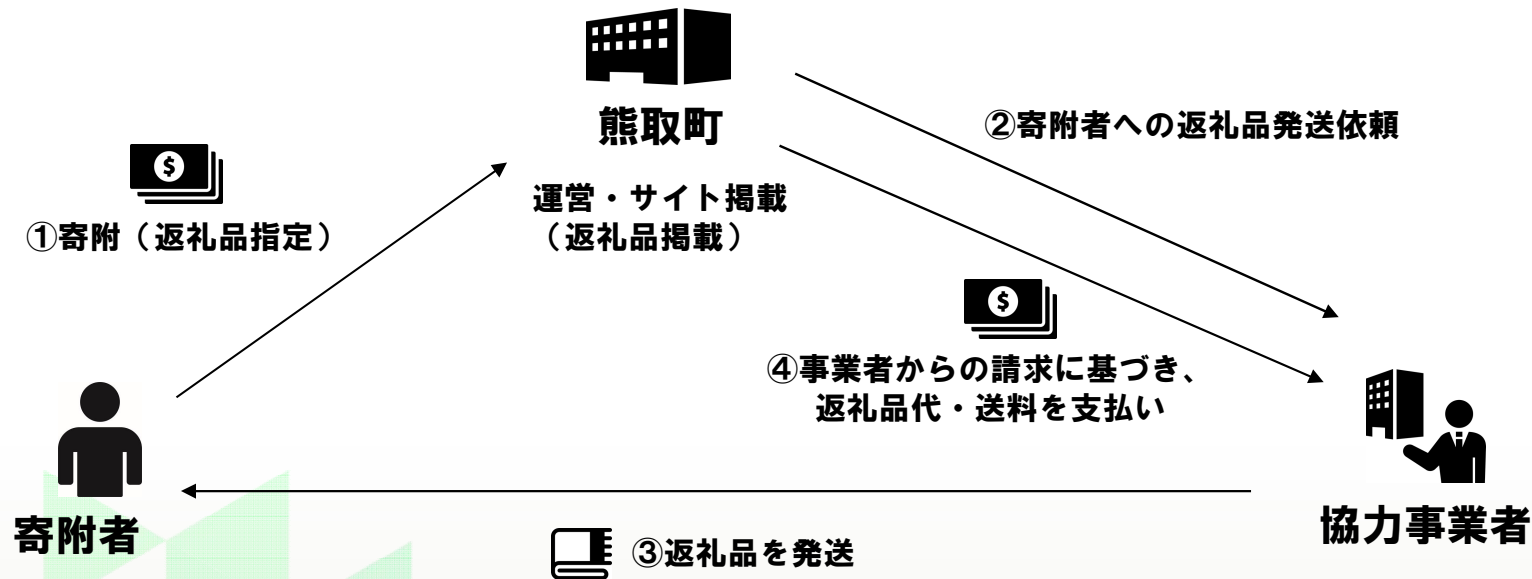


# ふるさと納税の流れ



## 【事業者様のメリット】

○事業者の費用負担はありません。（返礼品代・送料）は熊取町から事業者へお支払いします。また、運営・サイト掲載費用も熊取町が負担します。

○24時間365日、無料で全国の方に対して商品等をPRでき、販売チャネルを拡大させることができます。

## 【留意事項】

○寄附者が協力事業者の返礼品を指定した場合に限り、返礼品の発送を依頼します。（あらかじめ、数量が決定しているものではありません。）

## 返礼品について 「地場産品基準」への適合（1）

---

- 返礼品は、総務省が定める地場産品基準に適合しなければなりません。  
主な地場産品類型は次のとおりです。

【1】...熊取町内において生産されたものであること。

【2】...熊取町内において返礼品等の**原材料の主要な部分**が生産されたものであること。

※原材料を用いて作られる加工品等の重量や付加価値のうち、半分を一定程度以上上回る割合が、当該原材料によるものであること等により判断。

【3】...熊取町内において返礼品等の製造、加工その他の**工程のうち主要な部分**を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること。

※当該工程を経て完成した返礼品等の重量や付加価値のうち、半分を一定程度上回る割合が当該工程によるものであること等で判断。

【3口（企画立案）】...熊取町において製品の企画立案その他の当該製品に実質的な変更を加えるものでない工程が行なわれており、当該製品の製造業者により、当該製品の価値の過半が熊取町内で生じている旨の証明がなされたもの

## 返礼品について 「地場産品基準」への適合（2）

---

○返礼品は、総務省が定める地場産品基準に適合しなければなりません。  
主な地場産品類型は次のとおりです。

【6】...前各号に該当する返礼品等と当該返礼品等に**付帯する**ものと一緒に提供されるものであって、当該返礼品等の価値が当該提供されるものの価値全体の**七割以上**であること。

※使用目的等において、一般的に地場産品が主たるもの、地場産品以外のものが付帯するものであることが社会通念上明らかであるかどうかにより判断。（例：そばとそばつゆ）

※提供されるもの全体の調達費用（熊取町と協力事業者との「そばとそばつゆ」全体の契約額）のうち、7割以上の割合が当該返礼品等（「そば」）に係る調達に要する費用であることにより判断。

【7】...熊取町内において提供される役務その他これに準ずるもの(宿泊(飲食を伴うものを含む)の提供に係る役務を除く)であって、当該役務の主要な部分が熊取町に**相当程度関連性**のあるものであること。

※社会通念上、熊取町外の同種の役務では代替困難なものに限って該当するものであって、熊取町内で提供されている役務ではあるが、全国各地で同様の役務が提供されているなど、熊取町との関連性が希薄なものはこれに該当しない。

## 返礼品について 「地場産品基準」への適合（3）

---

- 返礼品は、総務省が定める地場産品基準に適合しなければなりません。  
主な地場産品類型は次のとおりです。

【7の2（宿泊）】...熊取町内に所在する宿泊施設であって、大阪府内においてのみ宿泊施設の運営を行う者が運営するもの（フランチャイズチェーン等の方式により、大阪府外に所在する宿泊施設のブランド名を冠するものを除く。）における宿泊の提供に係る役務であること。

【7号の3イ五万以下（宿泊）】...熊取町内に所在する宿泊施設における宿泊の提供に係る役務であって、前号（【7の2（宿泊）】）に該当しないもののうち、当該役務の調達に要する費用の額（熊取町と協力事業者との返礼品に係る契約額）が、一夜につき一人当たり五万円を超えないもの

【セット】...前各号のいずれかに該当する返礼品等同士を組み合わせた返礼品であること。

## 返礼品について 「その他要件」

---

### 【返礼品の要件（次の要件をすべて満たすこと。）】

- （１）食品衛生法、商標法、特許法、著作権法、不正競争防止法など関係法規を遵守し、違反していないものであること。
- （２）町から発送依頼後、速やかに商品が発送できること（期間限定の商品を除く。）。なお、飲食物の場合は、原則寄附者に到着後、3日以上の消費期限が保証されていること。

### 【個人情報の取扱い】

- （１）協力事業者は、個人情報の取扱いについて、個人情報保護条例及び関係法令を遵守すること。

※熊取町から提供した寄附者の個人情報は、謝礼品の送付以外の目的に使用することができません。  
ただし、自社商品パンフレット等の同封により、改めて寄附者から協力事業者への商品申込み等で入手した個人情報は対象外です。

# 応募からサイト掲載までの流れ 全体像

## ①返礼品の決定、応募

- ・種類、価格、送料の決定
- ・返礼品の説明文（PR文）の提供
- ・返礼品写真の提供
- ・配送方法等の調整（梱包・配送業者など）

## ②総務省 へ申請

## ③返礼品の価格と 送料を踏まえ、 寄附金額を設定

## ④・契約書作成 ・サイト掲載

返礼品の検討段階からお気軽にお問い合わせください。



協力事業者担当



熊取町担当

## 応募からサイト掲載までの流れ ①返礼品の決定、応募

---

### ①返礼品の決定、応募

- ・種類、価格、送料の決定

#### 【種類（柔軟に対応可能です。）】

- ・何種類でも応募可。（同じ商品の数量違いなど柔軟に対応します。）
- ・数量限定可。
- ・季節限定可。

#### 【価格】

- ・熊取町から協力事業者にお支払いする返礼品の価格には、原価に加え、事業者の利益を加えていただいて問題ございません。

#### 【送料】

- ・梱包資材も含めた送料で契約させていただきます。

## 応募からサイト掲載までの流れ ①返礼品の決定、応募

---

### ①返礼品の決定、応募

#### ・返礼品の説明文（PR文）の提供

- 全国の数多くの返礼品の中から寄附者に選んでいただくためには、返礼品の魅力を丁寧に寄附者に伝える。
- 内容量等の基本的な情報に加え、商品・サービスのストーリー、商品・サービスを通じてお客様に何を提供できるか、事業者の歴史（経歴）、商品やお客様に対する想い、原材料や生産・製造方法（設備）へのこだわり、返礼品の特徴（他事業者の類似商品と差別化されている点）、販売実績、受賞歴、〇〇認定、独自技術、特許など。
- また、業界内では「あたりまえ」のことや専門的な内容（用語）も丁寧に説明する。

## 応募からサイト掲載までの流れ ①返礼品の決定、応募

### ①返礼品の決定、応募

- ・返礼品写真の提供

サイト	掲載可能枚数	推奨サイズ
ふるさとチョイス	8枚	横520px×縦323px
ふるなび	5枚	横450px×縦300px
ANA	9枚	横780px×縦484px
楽天	20枚	700px×700px
Amazon	9枚	700px×700px

- 寄附者の目を引く写真（特にトップ画）、返礼品の魅力・特徴が伝わる写真を掲載する。
- 写真に文字入れ加工を行う。
- 商品写真に加え、使用イメージ、食品であれば調理後の写真、生産者の顔、生産・製造場所（工場等）  
配送（梱包）写真など。

※Amazonのトップ画（1枚）は背景が白、文字入れなし。

# 問い合わせ先

---

## 【問い合わせ先】

〒590-0495 熊取町野田1-1-1

熊取町 総合政策部 広報・未来戦略課

TEL：072-452-9019（直通）

Mail：[kouhou-kouchou@town.kumatori.lg.jp](mailto:kouhou-kouchou@town.kumatori.lg.jp)

お気軽にお問い合わせください。