

(単位:千円)

① 基本計画の体系		大綱5（31）シティプロモーション				③ 担 当 課		総合政策部企画財政経営課				
② 事 務 事 業 名		転入促進事業				④ 整 理 用 コ ー ド		5	31	1	1	2
⑤ 10年後のまちの姿		戦略的なプロモーションが進み、定住・転入が促進されています。										
⑥ 事 務 事 業 概 要		これまで積み上げてきた子育て・教育施策の充実をはじめ、安全・安心なまちづくりや豊かな自然環境といった本町の魅力を維持・拡充するとともに、若年世代に対する効果的なプロモーションを実施することにより、20歳から30歳代の若年世代を中心とした転入定住を促進させ、ひいては、「社会増減数の増加」につなげる。										
⑦ S D G s		11【持続的な都市】	パートナーシップで目標を達成しよう	ターゲット	11. 7							
⑧ 事 業 内 容										⑨ 概 算 事 業 費		
6年度	(1)	町公式HP、SNS等を中心とした本町の魅力の情報発信									-	
	(2)	三世代近居等支援									7,000	
	(3)	社宅誘致支援									900	
	(4)											
	(5)											
7年度	(1)	町公式HP、SNS等を中心とした本町の魅力の情報発信									-	
	(2)	三世代近居等支援									7,000	
	(3)	社宅誘致支援									900	
	(4)											
	(5)											
8年度	(1)	町公式HP、SNS等を中心とした本町の魅力の情報発信									-	
	(2)	三世代近居等支援									7,000	
	(3)	社宅誘致支援									900	
	(4)											
	(5)											
9年度	(1)											
	(2)											
	(3)											
	(4)											
	(5)											
⑩ 財 源	年度		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	合計					
	国・府補助金						0					
	地方債						0					
	その他						0					
	一般財源		7,900	7,900	7,900	0	23,700					
	概算事業費(合計)		7,900	7,900	7,900	0	23,700					
	(備考)											

(単位:千円)

① 基本計画の体系		大綱5（29）情報の公開（31）シティプロモーション			③ 担 当 課		総合政策部広報戦略課			
② 事 務 事 業 名		広報戦略・シティプロモーション事業			④ 整 理 用 コー ド		5	29	2	2
⑤ 10年後のまちの姿		ソーシャルメディアによる戦略的な情報発信等、ICTが効果的に活用されています。 住民が”町の魅力を拡散する担い手”となり、行政と住民が一体となった戦略的なプロモーションを推進しています。								
⑥ 事 務 事 業 概 要		正確、迅速な情報発信に加え、積極的な（攻めの）情報発信、自ら情報を探し出す、既存の媒体を最大限活用することにより、戦略的な情報発信を行う。加えて住民主体のプロモーションを拡充していく。								
⑦ S D G s		16【平和】	平和と公正をすべての人に	ターゲット	16.7					
⑧ 事 業 内 容										⑨ 概 算 事 業 費
6年度	(1)	Instagram写真講座開催経費、Instagramフォトコンテスト開催経費								224
	(2)	動画作製に係るアドバイザー業務委託関連経費								678
	(3)	YouTuber養成講座の開催経費								575
	(4)	町PR用ノベルティグッズの作成、親善大使名刺など								285
	(5)									
7年度	(1)	Instagram写真講座開催経費、Instagramフォトコンテスト開催経費								224
	(2)	動画作製に係るアドバイザー業務委託関連経費								678
	(3)	YouTuber養成講座の開催経費								575
	(4)	町PR用ノベルティグッズの作成、親善大使名刺など								278
	(5)									
8年度	(1)	Instagram写真講座開催経費、Instagramフォトコンテスト開催経費								224
	(2)	動画作製に係るアドバイザー業務委託関連経費								678
	(3)	YouTuber養成講座の開催経費								575
	(4)	町PR用ノベルティグッズの作成、親善大使名刺など								278
	(5)									
9年度	(1)	Instagram写真講座開催経費、Instagramフォトコンテスト開催経費								224
	(2)	動画作製に係るアドバイザー業務委託関連経費								678
	(3)	YouTuber養成講座の開催経費								575
	(4)	町PR用ノベルティグッズの作成、親善大使名刺など								278
	(5)									
⑩ 財 源	年度		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	合計			
	国・府補助金						0			
	地方債						0			
	その他						0			
	一般財源		1,762	1,755	1,755	1,755	7,027			
	概算事業費（合計）		1,762	1,755	1,755	1,755	7,027			
	（備考）									