

住民提案協働事業実績報告書

令和5年3月31日

提出先 熊取町長

実施者 所在地 大阪府泉南郡熊取町大久保中1丁目7-38  
 団体名 Market Kumatori (オリナスジカン実行委員会)  
 代表者名 森田加奈子

提案事業名	Market Kumatori
提案の種類 (いずれかにし)	<input checked="" type="checkbox"/> 団体提案型 <input type="checkbox"/> 行政テーマ型 【テーマ名：熊取活性化イベント】
提案タイプ	<input type="checkbox"/> 連携事業 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 補助事業
事業内容 ※ 協働事業として実施内容を、より具体的に記入してください。(別紙可)	熊取町を拠点としている店舗・キッチンカー事業者・ネットストア事業者などを中心に、食・物・体験を楽しめるこだわりの事業者を集め、マルシェ(イベント)を開催することにより熊取町内事業者店舗の質の向上、販路の拡大及びイベント集客により関係人口を増やし、熊取町の地域活性化につなげていくことで、熊取町の未来を描いていくことを目的としたイベント。  2022年11月23日勤労感謝の日初開催。 来場者約2700人
事業実施期間	(着手) 2022年4月1日～(完了) 2022年3月31日
事業実施場所	熊取交流センター 煉瓦館
事業費総額	405,679円
協働した担当課	産業振興課
事業の成果	イベント当日は雨予報。 来場者が少ないだろうと心配されたが、生まれれば来場者約2700人、多くの人にきた頂くことができました。  熊取町内で活動するお店の他、和歌山、堺市、和泉市、河内長野、大阪市内で活躍する店舗の方々にも参加頂き、各店舗ごとにSNS(Instagram)などを使って宣伝頂いたことで、来場者は熊取町の方だけでなく、熊取町外の方も多く、大阪市内や神戸などからもイベントに来て下さるお客様も多くいた。 来場者からは「熊取町にはじめてきた」「熊取町をはじめて知った」「熊取町の煉瓦館ってすごくいいところ」「熊取町いいところだね」「こんな素敵なイベントがある熊取町すごい」など、

	<p>多くの言葉を頂き、開催したことで熊取の認知度向上に繋がったと感じた。</p> <p>また熊取町で活動するお店と熊取町外で活動するお店の情報交換、意見交換などにもつながり、お店の質や意識向上にもつながったと肌で感じる事ができた。</p> <p>また、来場者の中には、「今後熊取町でお店を企業したい!」という声も聞くことができ、今後 熊取町で新たな店舗ができることへの期待感にもつながった。</p>
<p>今後の方向性 ※ 本年度の活動を踏まえ、今後の方針や改善点等を記入してください。</p>	<p>オリナスジカンを通じて人と人との繋がりを織りなし、熊取町の未来につなっていくイベントに今後もなっていけるようさらなる展開をしていくことを目指していきたい。</p> <p>今後は、来場者用のアンケートなどを配り、来場者が実際どこから来てくれたのか、改善すべき点はどこか、など意見を集めたいと思っている。</p> <p>またイベントを今後も継続していくために、運営資金の捻出が課題、今後、本部でオリジナルグッズ販売や、出展者の数を増やし、出展料を多く捻出できるようにしたいと考えています。</p> <p>またイベントの質を上げるため、ほかのイベントではやっていないような、ワークショップなどを考えていきたいと思っています。</p>
<p>備考</p>	

※ 添付書類

- (1) 住民提案協働事業収支決算書様式第 17 号
- (2) 町 HP 公開用資料等 (①活動の状況を写した写真 2,3 枚、②事業の実施に要したパンフ等 (作成した場合)、③その他、協働事業の事業報告に必要と思われる書類)

様式第 17 号

住民提案協働事業収支決算書

団 体 名 Market Kumatori (オリナスジカン実行委員会)

提案事業名 Market Kumatori

1 収入 (単位:円)

項 目	金 額	内容、算出根拠等
自己資金	135,227	
住民提案協働事業補助金	270,452	※団体提案型：支出合計額×2/3 以内 (上限額 30 万円) 行政テーマ型：支出合計額×10/10 以内
合 計	405,679	

2 支出 (単位:円)

項 目	金 額	内容、算出根拠等
印刷製本費	83,680	ポスター、チラシ製作 (design labo gorotto) ・デザイン費用 50,000 ・印刷代 33,680
役員費	17,410	(損保ジャパン) ・イベント前日・当日保険料 17,410
消耗品費	3,194	(ダイソー) ・事務用品 3,194
備品購入費	140,000	(織工房) ・入口アーチ 20,000 (H.C デニムズ) ・看板 80,000 ・ガーランド 30,000 (TUNAGULABO) ・花装飾 10,000
賃借料	35,000	音響 (バンド演奏含む) (ドラセナ) ・イベント当日・現場 BGM・生バンド 35,000
委託料	104,350	イベントカメラマン費用 (ヒナタユウ) ・イベント前日・当日の撮影、SNS 用 写真 40,000 警備委託費用 (堺総合サービス株式会社) ・駐車場警備等 64,350
事務管理費	22,045	※対象経費の 10%以内
合 計	405,679	