

様式第 16 号

住民提案協働事業実績報告書

令和 8 年 4 月 1 日

提出先 熊取町長

実施者 所在地 大阪府泉南郡熊取町朝代台 1-1

団体名 大阪体育大学バレーボール部女子

代表者名 監督 長江 晃生

提案事業名	バレーボール部 熊取町 PR プロジェクト
提案の種類 (いずれかにし)	<input checked="" type="checkbox"/> 団体提案型 <input type="checkbox"/> 行政テーマ型 【テーマ名： 】
提案タイプ	<input type="checkbox"/> 連携事業 () ・ <input checked="" type="checkbox"/> 補助事業
事業内容 ※ 協働事業として実施内容を、より具体的に記入してください。(別紙可)	バレーボール部の公式ユニフォームに熊取町のロゴマークやマスコットキャラクターを掲載し、部員の熊取町への帰属意識を高めるとともに、遠征や大会などを通じ学外に向けて熊取町を PR する。 また、学生ならではの視点で創意工夫のうえ、熊取町のあらゆる情報(行政情報、イベント情報、地元の特産品、飲食店、風景など)をバレーボール部女子の公式 SNS や、熊取町の公式 Instagram でハッシュタグ” kuma 撮り” を付与するなど、様々な媒体を活用して積極的に発信することにより、地域活性化や関係人口の創出にも繋げていく。これらに加え、学生が熊取町公式 YouTube 動画に出演し、熊取町の名所や特産品、それらの生産者との触れ合う機会を通じて熊取町の愛着を育むとともに、熊取町の魅力発信に繋げていく。
事業実施期間	(着手) 令和 7 年 4 月 1 日～(完了) 令和 8 年 3 月 31 日
事業実施場所	熊取町内、その他大阪体育大学バレーボール部女子活動場所
事業費総額	465,100 円
協働した担当課	総合政策部広報戦略課
事業の成果	バレーボール部の公式ユニフォームに熊取町のロゴマーク等を掲載し、部員の熊取町への帰属意識を高めることができた。今年度は全日本インカレでベスト 16 に進出したことにより、SNS のフォロワーも増え、多くの方に熊取町を知ってもらうことができた。また、これまでの取り組みに加えて、新たに「イベント」「食」をテーマに熊取町公式 Youtube に出演し、イベントと地元食材の PR を行なった。
今後の方向性 ※ 本年度の活動を踏まえ、今後の方針や改善点等を記入してください。	共同事業最後の年ということで、これまで行なってきた PR 活動により知った熊取町の良いところを SNS 等でさらに広めていきたい。 また、事業終了後も大阪体育大学女子バレーボール部が熊取町の PR 媒体として活躍できる方策を考えていきたい。
備考	

※ 添付書類

(1) 住民提案協働事業収支決算書様式第 17 号

(2) 町 HP 公開用資料等 (①活動の状況を写した写真 2,3 枚、②事業の実施に要したパンフ等(作成した場合)、③その他、協働事業の事業報告に必要と思われる書類)

住民提案協働事業収支決算書

団体名 大阪体育大学バレーボール部女子

提案事業名 バレーボール部熊取町PRプロジェクト

1 収入 (単位：円)

項目	金額	内容、算出根拠等
部員自己負担金	165,100	
住民提案協働事業補助金	300,000	団体提案型：支出合計額×2/3 以内 (上限額 30 万円) 行政テーマ型：支出合計額×10/10 以内
合 計	465,100	

2 支出 (単位：円)

項目	金額	内容、算出根拠等
ユニフォーム制作費	465,100	
事務管理費		支出合計額×10%以内
合 計	465,100	