

住民提案協働事業実績報告書

令和 6 年 2 月 29 日

提出先 熊取町長

実施者 所 在 地 大阪府泉南郡熊取町大久保中 1 丁目 7-38
団 体 名 Market Kumatori(オリナスジカン実行委員会)
代表者名 森田加奈子

提案事業名	Market Kumatori
提案の種類 (いずれかにし)	☒ 団体提案型 ☐ 行政テーマ型 【テーマ名:熊取活性化イベント】
提案タイプ	☐ 連携事業() ☒ 補助事業
事業内容 ※ 協働事業として実施内容を、より具体的に記入してください。(別紙可)	熊取町を拠点としている店舗・キッチンカー事業者・ネットストア事業者などを中心に、食・物・体験を楽しめるこだわりの事業者を集め、マルシェ(イベント)を開催することにより熊取町内事業者店舗の質の向上、販路の拡大及びイベント集客により関係人口を増やし、熊取町の地域活性化につなげていくことで、熊取町の未来を描いていくことを目的としたイベント。 2023 年 11 月 23 日勤労感謝の日初開催。 来場者約 3500 人
事業実施期間	(着手) 2023 年 4 月 1 日 ~ (完了) 2024 年 1 月 31 日
事業実施場所	熊取交流センター 煉瓦館
事業費総額	623,406円
協働した担当課	産業振興課
事業の成果	前年に開催された雨の第一回オリナスジカンを経て開催された第 2 回オリナスジカンは 実行委員メンバーの願いが叶い気持ちのよい快晴の中開催することができました。 前年度の来場者約 2700 人を大きく超える 来場者約 3500 人。 本当に多くの方々にきて頂くことができました。 第二回目となる今回は、 隣接する重要文化財、中家住宅にも会場を広げ 煉瓦館ではマルシェやワークショップメインで 中家では熊取町でアートを楽しむをテーマに 「KUMATORI ミュージアム」を開催。 中家住宅では有名落語家・桂雀太氏による上方落語や

	国内外から参加して下さった有名アーティストの方々の 絵画や陶芸、ステンドグラスなどの展示を行った他、 中家住宅のかやぶきにちなんで、兵庫県の方から 有名なかやぶき職人作家さんに来て頂き、 かや葺ができるのか、 などのワークショップを開催しました。 素材にまでこだわった手間暇かけて作られるフードや クラフト作家さんの繊細かつ大胆な作品、 そして国内だけでなく海外で活躍するアーティストの方々の アート作品を熊取町で楽しめるということで 昨年に比べ話題を集めることができたのではないかと 思います。 さらに熊取町内で活動するお店の他、 和歌山、堺市、和泉市、河内長野、大阪市内で活躍する店舗の方々にも 参加頂き、各店舗ごとにSNS(インスタグラム)などを使って 宣伝頂いたことで、来場者は熊取町の方だけでなく、 熊取町外の方も多く、大阪市内や神戸などからも イベントに来て下さるお客様も多くいました。 また煉瓦館・中家は駅からも徒歩圏内ということで 今回は公共交通機関を使い、 電車を利用し駅から熊取町を散策しながら歩いて 会場に訪れて下さる来場者の方も多く見受けられました。 来場者からは「昨年がとっても素敵なイベントだったので今年もきまし た」「第2回目楽しみにしていました」「熊取町でこんな素敵なイベントが あるなんて感激した」などのお声も頂いた他、 「熊取町にはじめてきた」「熊取町をはじめて知った」 「熊取町の煉瓦館と中家ってすごくいいところ」 「熊取町いいところだね」「熊取愛をすごく感じる」など、 多くの良い言葉を頂き、 第2回目を開催したことで昨年よりさらに 熊取の認知度向上に繋がったと感じました。 また熊取町で活動するお店と熊取町外で活動するお店の情報交換、 意見交換などにもつながり、 お店の質や意識向上にもつながったと肌で感じる事ができました。 昨年にも聞いた言葉でしたが、 来場者の中には、「今後熊取町でお店を企業したい！」という 声を今回も聞くことができ、今後 熊取町で 新たな店舗ができることへの期待感がさらに高まりました。
今後の方向性 ※ 本年度の活動を踏ま え、今後の方針や改善点 等を記入してください。	オリナスジカンを通じて人と人との繋がりを織りなし、 熊取町の未来につなっていくイベントに 今後もなっていけるよう 質をさらに上げ、継続を目指していきたいと思います。

	2023 年度の経験を活かし 2024 年度は 6 月・11 月の 2 回開催を計画しており、 それによりさらに熊取町の認知度をあげ 質の向上につなげたいと思っています。 今後は、来場者用のアンケートなどを配り、 来場者が実際どこから来てくれたのか、 改善すべき点はどこか、など意見を集めていきたいと思っています。 さらに6月、11 月 2 回開催することで出展者の数を増やし、 出展料を多く捻出できるようにしたいと考えています。 なお、2023 年度開催時は 2022 年度より出展店舗を増やし出展料 10 パーセントを 徴収したことで 24 万円の収入を得ることができ 運営費の増加に繋がりました。 また学生の町・熊取町ということをより多くの方に 知ってもらうため熊取町内の学生さんにイベントに参加頂き ともにイベント運営を行いました。 今回は大阪観光大学の学生 2 名(ベトナム人出身の学生さん 2 名)に 誘導などのボランティアスタッフをしていただいたほか、 大阪観光大合唱部の生徒約13名に中家で合唱を披露して頂きました。 学生の中には煉瓦館・中家にはじめてきた生徒さんも多く、 「熊取町で貴重な体験ができた」「とても楽しかった」「やりがいがあっ た」「熊取町での素敵な思い出ができた」など とても良い感想を聞くことができました。 今後も引き続き、町内学生さんと連携します。 また渋滞対策や、人の誘導などのため 熊取町役場の職員の方々にサポートして頂きながら 警備員を警備会社に頼み 3 名確保、 熊取町住民の方 5 名にボランティアスタッフとして入って頂き 当日の車の誘導や、人の誘導などを行いました。 今回に関してはクレームもなく 無事に当日を終えることができました。 しかし、より自立した運営に向けた観点から、さらに警備員やボラン ティアスタッフの増員が必要であると認識しており、そのあたりをどう集 めていくのが課題です。 今後イベントの質を上げるため、 ほかのイベントではやっていないような、 ワークショップなどを取り入れ運営していきたいと思っています。
備考	

※ 添付書類

(1)住民提案協働事業収支決算書様式第 17 号

(2)町 HP 公開用資料等(①活動の状況を写した写真2,3枚、②事業の実施に要したパンフ等
(作成した場合)、③その他、協働事業の事業報告に必要と思われる書類)

様式第 17 号

住民提案協働事業収支決算書

団体名 Market Kumatori(オリナスジカン実行委員会)

提案事業名 Market Kumator

1 収入(単位:円)

項 目	金 額	内容、算出根拠等
住民提案協働事業補助金	278,906	団体提案型:支出合計額×2/3 以内 (上限額 30 万円) 行政テーマ型:支出合計額×10/10 以内
出展料	240,000	出店店舗 50 店舗 (ワーク 10、物販 16、飲食 24)
入場料(落語講演)	104,500	大人 68 名(@1,500 円) 小中学生 5 名(@500 円) ※未就学児は無料
合 計	623,406	

2 支出(単位:円)

項 目	金 額	内容、算出根拠等
(印刷製本費)	(振込 design labogorotto) 98,994	ポスター・チラシ作成用 ・デザイン費用 55,000 ・印刷代 43,994 メインチラシ 1 万枚、ポスター 60 枚、 落語チラシ 3,000 枚、アーティスト チラシ 500 枚
(役務費)	(損保ジャパン) 22,370 (各振込先) 2,475	イベント前日・当日保険料 22,370 振込手数料(6件分)
(消耗費)	(コーナン) 1,971 (セリア) 1,650	ガムテープなど備品 セロハンテープなど備品
(備品購入代)	(振込 コマキユウスケ) 32,560 (TUNAGULABO) 30,000 (アマゾン) 22,200 (アマゾン) 22,200 (アマゾン) 5,205	看板 6 個分 花装飾 タープ 2 台 タープ 2 台 木製ミニ脚立 1 台

(賃借料)	(振込 コシュー) 30,800 (振込 川島えいご) 25,000 (ドラセナ) 35,000	屋台レンタル代(10 台分) アーチ(入口)(2 台 2 か所のため) 音響(イベント当日・現場 BGM・生バンド演奏)
(委託料)	(振込 スタンドアップ) 64,350	駐車場警備(3 名分)
(委託料)	(振込 ヒナタユウ) 40,000	カメラマン費用(イベント前日、当日の撮影、SNS 用写真)
(謝礼費)	(桂雀太) 100,000 (くさかんむり) 50,000	落語講演料 茅葺体験出展料
(事務管理費)	(百日草) 30,000 (サンディ) 8,631	ボランティアお弁当代 飲料代・本部にて配るもの
合 計	623,406	