

住民提案協働事業実績報告書

令和7年4月15日

提出先 熊取町長

実施者 所在地 大阪府泉南郡熊取町大久保中1丁目7-38
 団体名 Market Kumatori(オリナスジカン実行委員会)
 代表者名 森田加奈子

提案事業名	Market Kumatori
提案の種類 (いずれかにし)	☒ 団体提案型 ☐ 行政テーマ型 【テーマ名: 】
提案タイプ	☐ 連携事業() ☒ 補助事業
事業内容 ※ 協働事業として実施内容を、より具体的に記入してください。(別紙可)	熊取町の地域活性化の目的で作られた事業者 Market Kumatori が企画運営し開催しているオリナスジカンは、2022 年にスタートしました。 住民主体で企画・運営され、運営スタッフはすべてボランティア熊取町と協働しながら、熊取町にある、歴史的建造物や自然の魅力をオリナスジカンというイベントを通して発信し、そのイベントを通して多くの人が人々が交流し、町内外の人々が熊取町に足を運びたくなるきっかけを作ることを目指しています。 さらに熊取町を拠点として活動している店舗・キッチンカー事業者などを中心に、食・物・体験を楽しめるこだわりの事業者を集め、イベントを開催することにより熊取町知名度向上、販路の拡大及びイベント集客による関係人口の増加も目的としています。 オリナスジカンは、以下の 4 つの柱を中心に構成されています。 (1)マーケットイベントの開催 オリナスジカンのメインイベントであるマーケットでは、熊取町内の店舗・作家の出店はもちろん、町外からもこだわりのある商品や作品を提供する出店者を招いています。 特に、「日々の暮らしを彩るモノやコト」をテーマに、

	素材や製法にこだわった高品質な商品が集まることで、イベント全体に統一感が生まれています。 来場者は、作り手の想いやストーリーを直接聞きながら買い物を楽しむことができるため、単なる販売の場ではなく、「作り手と受け手がつながる場」としても機能しています。 また熊取町内の出店者だけでなく、町外で活躍する有名な作家や店舗にも参加していただくことで出店者のファンが熊取町を訪れ、熊取町の魅力を町内外に広く発信、認知度向上につながるようにしています。 (2)ワークショップの実施 マーケットに加え、来場者が実際にものづくりを体験できるワークショップも充実しています。 木工や染め物など、様々なジャンルのクリエイターが講師となり、ものづくりの楽しさや奥深さを伝える機会を提供しています。 参加者にとっては、作る喜びを感じるだけでなく、「作り手と直接ふれあうことができる貴重な機会」となっています。 また、ワークショップを通じて、熊取町での新たな思い出を作るきっかけにもなっています。 (3)アート展示・文化発信 オリナスジカンでは、重要文化財・中家住宅を活用したアート展示も行っています。中家住宅は、江戸時代初期に建てられた歴史ある建造物で、町の文化的な資産の一つです。 この貴重な空間で、国内外で活躍するアーティストによる作品展示などを実施し、来場者にとって特別なアート体験を提供しています。 この取り組みにより、「熊取町＝アートと文化に触れられる場所」という新たなイメージの発信にもつながっています。また、中家住宅の認知度向上にも寄与し、熊取町の歴史的魅力をより多くの人に知ってもらう機会となっています。 (4)地域間交流の促進 オリナスジカンのもう一つの大きな特徴は熊取町内外の人々が交流できる場を作ることです。 出店者に熊取町外からの参加者も多くいますが、それによって町外のファンが熊取町を訪れるきっかけとなり、町に新たな賑わいを生み出しています。 熊取町を訪れる人が増えることで、
--	---

	地元の店舗にも新たな顧客が生まれ、地域経済の活性化にもつながる可能性があります。 また、イベント中に行われる SNS での情報発信が活発になり、熊取町の魅力が町外へと広がる効果も生まれています。
事業実施日	2024 年 6 月 9 日(日)オリナスジカン夏支度編 (重要文化財 中家住宅を使つてのアート展示は 6/2 日から先行スタート) 2024 年 11 月 23 日(土 祝)オリナスジカン冬支度編 (重要文化財 中家住宅を使つてのアート展示は 11/15 日から先行スタート)
事業実施期間	(着手) 2024 年 4 月 1 日 ~ (完了) 2025 年 3 月 31 日
事業実施場所	重要文化財・中家住宅 すまいるず・煉瓦館
事業費総額	1, 224, 427 円
協働した担当課	産業振興課
事業の成果	2022 年にスタートし、2 年目の 2023 年、3 年目となる 2024 年の本年度は 初の試みとして 「オリナスジカン 6 月夏支度編」 「オリナスジカン 11 月冬支度編」と 1 年に 2 回開催しました。 また昨年度からはじめた煉瓦館横の重要文化財中家住宅を使つての アート展示「KUMATORI ミュージアム」も 本年度は期間を平日も含め 開催期間を増やし 1 週間展示を行いました。 この町の文化資産、中家住宅の貴重な空間で、 国内外で活躍するアーティストによる 作品展示などを実施し、 来場者にとって特別なアート体験を平日も含め 1 週間開催することで 1 日約 100 人の方々が中家住宅を訪れ 賑わいが生まれました。 中家住宅を知らない方々や 熊取町に住みながらも中家住宅を訪れたことがない方々が たくさん訪れて頂き、 「こんな素敵な場所があったんだ！」 「熊取にも重要文化財あったんだね！」 「熊取町に長く住んでいたけど、中家住宅にはじめてはいった」 など様々が意見を聞くことができました。

また熊取町内の保育園(2園)の子供たちが
中家住宅を訪れてアートに触れる機会もあり、
人の手で作られる繊細な作品に触れることで
様々が刺激をうける姿を見ることができました。

中家住宅の PR にもつながり、
文化的価値の再認識を促す機会にもなりました。

2022 年にスタートし来場者約 2700 人
2 年目の 2023 年は約 3500 人
そして 2024 年の本年度は約 4000 人の
来場者がオリナスジカンを訪れて下さり、
年々、来場者が増え熊取町に賑わいをもたらす
イベントへとなってきました。

来場者報告

夏支度編 来場者 平日平均 100 人×5日間 約 500 人
6/9最終日 約 3500 人
合計約 4000 人

冬支度編 来場者 平日平均 100 人×7日間 約 700 人
11/23最終日 約 3500 人
合計約 4200 人

また町外の出店者の方々にも参加頂くことで
新たな町外からの来訪者が熊取町を訪れる機会を創出し、
SNS を通じた情報発信が広がり、
熊取町の認知度向上にもつながりました。

オリナスジカンの来場者は熊取町内の方はもちろん、
熊取町外の方も多く、大阪市内や神戸市内などからも
イベントに来られる方も多くいました。
また煉瓦館・中家住宅は駅から徒歩圏内にあるということで
公共交通機関の電車を利用し駅から
熊取町を散策しながら歩いて会場を訪ねられる方も
多く見受けられました。

来場者からは
「出店者さん目当てで来たけれど、
熊取町の雰囲気が入ってまた来たいと思った」
「熊取町でこんな素敵なイベントがあるなんて感激した」などの
お声も頂いた他、
「熊取町にはじめてきた」「熊取町をはじめて知った」
「熊取町の煉瓦館と中家ってすごくいいところ」
「熊取町いいところだね」など、
多くの良い言葉を頂き、

	開催すると熊取の認知度向上に繋がっていると感じています。 さらに昨年にも聞いた言葉でしたが、来場者の中には、「今後熊取町でお店を起業したい！」という声を今回も聞くことができ、今後 熊取町で新たな店舗ができることへの期待感がさらに高まりました。
今後の方向性 ※ 本年度の活動を踏まえ、今後の方針や改善点等を記入してください。	3 年目が終わったオリナスジカン、町内外の人々の交流を生み、熊取町の魅力を広く発信するイベントとして成長しています。今後も、より多くの方々が訪れ、熊取町の文化や魅力に触れる機会を提供していきたいと考えています。 来年度は 6 月に規模を小さくし「オリナスジカンミニ」として重要文化財 中家住宅のみを使用し落語・伝統音楽をメインに開催予定。 そして 11 月に煉瓦館と中家住宅を使用し、熊取歴史公園が工事中で臨時駐車場としての使用ができない中で、約 60 店舗集まる全体のオリナスジカンを開催を予定しています。 今後は、来場者用のアンケートなどを配り、来場者が実際どこから来てくれたのか、改善すべき点はどこか、など意見を集めていきたいと思っています。 また熊取町の農産物を広めるため熊取町の農家の方々にも参加頂き、熊取特産品(お米)などを PR できればと考えています。 4 年目となる来年度は、行政テーマ型に移行することにより熊取町による補助金額が見直されるので運営資金をどうやって捻出していくのかが課題となります。具体的には、警備員費(1 名 2 万 5 千円ほど)×4 名保険代、イベント広告費、会場設営費などの工面駐車場の整備人材や、来場者の誘導などのボランティアも不足の状況、さらに運営メンバーがすべてボランティア(無報酬)での活動でそれぞれ生活のための仕事をしながらイベントの運営に携わなければならない時間の捻出が難しいと感じています。 出店者からの出店料金の納入の他、寄付金の呼びかけ、協賛企業の募集により、イベント運営費などに充てる取り組みをしていく予定です。 また出店料金の見直しなども検討していく必要があるかと考えています。(現在は、売り上げの 10%、下限3000円、上限14000円ですが、

	来年度は、売り上げの 10% 下限5000円 上限20000円にするなどを検討中です。 今までやってきたオリナスジカンというイベントの質を下げないためにどうしていけばいいのか、より深い話し合いをしていきたいと思っています。
備考	

※ 添付書類

(1)住民提案協働事業収支決算書様式第 17 号

(2)町 HP 公開用資料等(①活動の状況を写した写真2,3枚、②事業の実施に要したパンフ等(作成した場合)、③その他、協働事業の事業報告に必要と思われる書類)

様式第 17 号

住民提案協働事業収支決算書

団体名 Market Kumatori(オリナスジカン実行委員会)

提案事業名 Market Kumator

1 収入(単位:円)

項 目	金 額	内容、算出根拠等
自己資金	20,358	総費用から収入額を控除した残額
住民提案協働事業補助金	300,000	団体提案型:支出合計額×2/3 以内 (上限額 30 万円) 行政テーマ型:支出合計額×10/10 以内
出店料	350,700	6 月出店店舗 59 店舗 (ワーク&物販11、物販19、飲食 29)
	450,300	11 月出店店舗 67 店舗 (ワーク&物販 17、物販 20、飲食 30)
寄付金(ドネーション)	(寄付金) 55,101円	6 月開催分寄付金
	(寄付金) 73,642	11 月開催分寄付金
合 計	1,250,101	

2 支出(単位:円)

項 目	金 額	内容、算出根拠等
(報償費)	(紙芝居ガンちゃん 振込先イワハシノリキ) 33,000	紙芝居ガンちゃん出演料
(旅費)	(6 月開催分アーティスト宿泊代 振込先タニグチツカサ) 28,600	6 月開催分アーティスト宿泊代
	(11 月開催分アーティスト宿泊代 GREENWOODHOSTEL) 20,000	11 月開催分アーティスト宿泊代
(消耗品費)	(コーナン) 5,478	イベント装飾材料費(木材)
	2,508	イベント装飾材料費(ペンキ代)
	(チャイハネ) 6,622	イベント装飾布材料費

	(麒麟堂) 1,518 (Cloud) 24,000 (振込コシユー) 23,100 29,700	イベント消毒液など イベントチャリティピンズ材料費 (真鍮・銀) 6 月開催分屋台レンタル代(6台分) 11 月開催分屋台レンタル代(10 台分)
(印刷製本費)	(design labogorotto) 76,054 85,289	6 月開催ポスター・チラシ作成用 (チラシ 11000 枚、ポスター70 枚 アーティスト紹介チラシ 6000 枚) 11 月開催ポスター・チラシ作成用 (チラシ 11000 枚、ポスター70 枚 アーティスト紹介チラシ 6000 枚 チラシ追加 2500 枚)
(通信運搬費)	(Meta 社) 20,507 37,488 (日本郵便スマートレター) 5,400 1,800	6 月開催分インスタ広告宣伝費 11 月開催分インスタ広告宣伝費 出店者へのチラシ郵送代 出店者へのチラシ郵送代
(保険料)	(損保ジャパン) 28,890 3,690 28,420 3,690	6 月開催煉瓦館イベント期間中保険料 6 月開催中家住宅イベント期間中保険料 11 月開催煉瓦館イベント期間中保険料 11 月開催煉瓦館イベント期間中保険料
(使用料及び賃借料)	(ドラセナ) 35,000 35,000	6 月開催分音響代 (イベント当日・現場 BGM・生バンド演奏) 11 月開催分音響代 (イベント当日・現場 BGM・生バンド演奏)
(備品購入費)	(振込川島えいご) 25,000 25,000 (振込オトワタカシ) 120,000 (振込先 ヨシモトコウキ) 25,000	6 月分アーチ(入口)(2 台 2 か所のため) 11 月分アーチ(入口)(2 台 2 か所のため) 中家用屋台製作費(4 代分) 音響機材製作費スピーカー

	(振込アキヤマユカ) TUNAGULABO 25,000 25,000 (アマゾン) 22,400 (アマゾン) 27,600 (Rakuten) 8,200	6 月分花装飾 11 月分花装飾 タープ 2 台 タープ 2 台 スピーカー1 台
(その他町長が必要と認める経費・委託料)	(振込先サカイソウゴウサービス) 66,000 (振込先サカイソウゴウサービス) 66,000 (振込先コウエキシャダンハウジング マトリシルバージンザイ) 47,856 (振込先コウエキシャダンハウジング マトリシルバージンザイ) 43,058	6 月開催分駐車場警備(3 名分) 11 月開催分駐車場警備(3 名分) 6 月開催分駐車場案内(5名分) 11 月開催分駐車場警備(5名分)
(その他町長が必要と認める経費・委託料)	(振込先ヒナタユウ) 60,000 40,000 (振込先カイカメチヒロ) 22,000	6 月開催分カメラマン費用 (イベント前日、当日の撮影、SNS 用写真) 11月開催分カメラマン費用 (イベント前日、当日の撮影、SNS 用写真) 6 月開催分 中家住宅費用
(事務管理費)	(百日草) 30,800 33,000 (セブンイレブン) 2,433	6 月分ボランティアお弁当代(30 人分) 11 月分ボランティアお弁当代(30 人分) 11 月分飲料代
合 計	1.250.101	(6 月分開催 11 月分開催 2 回分の経費合計)



ヒトとヒトとのつながりを
日々の暮らしを彩るモノやコトを
まるで糸を織りなすように
出逢い繋がる素敵なひととき
「オリナスジカン」織りなす時間」を
一緒に過ごしませんか？

vol.3

オリナスジカン

- 夏支度編 -

2024年6月9日(日)
10:00 ~ 16:00

in すまいるズ煉瓦館
and 重要文化財中家住宅

重要文化財中家住宅が美術館に
「KUMATORI ミュージアム」は
6月2日(日)11時~展示スタート

【開催期間 6/2(日)~ 6/9(日)まで・6/5(水)休館日】

vol.13 オリナスジカン

- 夏支度編 -

大阪の南部・泉南郡にある熊取町
綿布産業・織物の産地として栄えた歴史をもつこの町に
近代化産業遺産として認定された貴重な建物
「熊取交流センター 煉瓦館」があります。
もともとは昭和初期に建てられた綿布工場で
かつては大阪泉州の織物業界をリードする
存在として活躍していました。
その煉瓦館に隣接する「中家住宅」は
江戸初期に建てられた国の重要文化財で
広々とした土間が特徴的な熊取町の人気観光スポットです。

そんな歴史を感じる貴重な2つの建物で開催される
「オリナスジカン=織りなす時間」は
まるで糸を織りなすようにヒトとヒトとがつながり
ずっと大切にしたい日々の暮らしを彩る
素敵なモノやコトに出逢える時間です。

三回目となる今回は オリナスジカン～夏支度編～として
夏の訪れを感じる6月にも初開催。
(2024年11月23日(祝・土)オリナスジカン冬支度編開催予定)
手仕事作家たちによるこだわりの作品や、
おとなも子どもも楽しめるワークショップ、
美味しいフードにドリンクなど約50店舗が集まるほか、
隣接する重要文化財 中家住宅では
国内外で活躍するアーティストたちの美術展示
【KUMATORI ミュージアム】も同時開催。
熊取町に五感を刺激するアートの世界が広がります。
熊取町で生まれる新たな出逢い、繋がり、
忘れられない体験、思い出、そして未来へ、
穏やかで素敵な時間をオリナスジカンで過ごしませんか？

[開催概要]

日程 6月9日(日)

時間 10:00～16:00

場所 熊取交流センター すまいるズ煉瓦館
大阪府泉南郡熊取町五門西1-10-1
and 重要文化財 中家住宅
大阪府泉南郡熊取町五門西1-11-18

重要文化財 中家住宅で開催の
美術展示「KUMATORI ミュージアム」は
6月2日(日)11時～展示スタート
(開催期間6月2日～6月9日(日)まで※水曜日休館日)



駐車場 150 台

台数に限りがありますので、できるだけ乗り合わせ
または公共交通機関を利用して頂けると幸いです

アクセス

JR「熊取」駅前から徒歩約15分、タクシーで5分
南海バス「五門」下車、徒歩1分
阪和自動車道「貝塚IC」よりR170を西へ約15分
阪神高速湾岸線

「泉佐野北IC」よりR170を東へ約10分

主催・企画・運営／オリナスジカン実行委員会
[Market kumatori]

共 催／熊取町
お問い合わせ／オリナスジカン実行委員会
@orinasujikan

※ご返信に数日～1週間ほどかかる場合がございます。

または 熊取町産業振興課
sangyou@town.kumatori.lg.jp

出店につきまして出店数、イベントの規模なども考慮し、
実行委員の選考によって決定しております。
ご了承のほどよろしくお願いいたします。
当イベントは熊取町の住民提案協働事業となっております。

交流×アート×クラフト×フード

オリナス ジカン vol.4 ～冬支度編～

ヒトとヒトとのつながりを
日々の暮らしを彩るモノやコトを
まるで糸を織りなすように
出会い繋がる素敵なひととき
「オリナスジカン＝織りなす時間」を
一緒に過ごしませんか？

2024年11月23日(土・祝)
[勤労感謝の日]10:00～16:00

i n すまいるズ煉瓦館
and 重要文化財中家住宅

＼ 重要文化財中家住宅が美術館に！ ／

「KUMATORIミュージアム」は
11月15日(金)11時～展示先行スタート
【開催期間11/15(金)～11/23(土・祝)・11/20(水)休館日】

主催・企画・運営／オリナスジカン実行委員会【MARKET KUMATORI】 共催／熊取町
問い合わせ先／オリナスジカン実行委員会 [@orinasujikan](https://www.instagram.com/orinasujikan) または 熊取町産業振興課 sangyou@town.kumatori.lg.jp
※当イベントは熊取町の住民提案協働事業です。

交流×アート×クラフト×フード
オリナスジカン vol.4
～冬支度編～

大阪の南部・泉南郡にある熊取町
綿布産業・織物の産地として栄えた歴史をもつこの町に
近代化産業遺産として認定された貴重な建物
「熊取交流センター 煉瓦館」があります。
もともとは昭和初期に建てられた綿布工場で
かつては大阪泉州の織物業界をリードする
存在として活躍していました。
その煉瓦館に隣接する「中家住宅」は
江戸初期に建てられた国の重要文化財で
広々とした土間が特徴的な熊取町の人気観光スポットです。

そんな歴史を感じる貴重な2つの建物で開催される
「オリナスジカン＝織りなす時間」は
まるで糸を織りなすようにヒトとヒトとがつながり
ずっと大切にしたい日々の暮らしを彩る
素敵なモノやコトに出逢える時間です。

4回目となる オリナスジカン～冬支度編～は
11月23日(祝・土)勤労感謝の日に開催。
手仕事作家たちによるこだわりの作品や、
おとなも子どもも楽しめるワークショップ、
美味しいフードにドリンクなど約60店舗が集まるほか、
隣接する重要文化財 中家住宅では
国内外で活躍するアーティストたちの美術展示
【KUMATORI ミュージアム】も同時開催。
熊取町に五感を刺激するアートの世界が広がります。
熊取町で生まれる新たな出逢い、繋がり、
忘れられない体験、思い出、そして未来へ、
穏やかに素敵な時間をオリナスジカンで過ごしませんか？

[開催概要]

日程 2024年11月23日(土・祝)

[勤労感謝の日]

時間 10:00～16:00

場所 熊取交流センター すまいるズ煉瓦館

大阪府泉南郡熊取町五門西1-10-1

and 重要文化財 中家住宅

大阪府泉南郡熊取町五門西1-11-18

重要文化財 中家住宅で開催の

「KUMATORIミュージアム」は

11月15日(金)11時～展示先行スタート

【11/15(金)～11/23(土・祝)・11/20(水)休館日】



駐車場 150 台

台数に限りがありますので、できるだけ乗り合わせ
または公共交通機関を利用して頂けると幸いです

アクセス

JR「熊取」駅前から徒歩約15分、タクシーで5分

南海バス「五門」下車、徒歩1分

阪和自動車道「貝塚IC」よりR170を西へ約15分
阪神高速湾岸線

「泉佐野北IC」よりR170を東へ約10分

主催・企画・運営／オリナスジカン実行委員会
【MARKET KUMATORI】

共 催／熊取町

問い合わせ先／オリナスジカン実行委員会

📱 @orinasujikan

または 熊取町産業振興課

✉ sangyou@town.kumatori.lg.jp

※当イベントは熊取町の住民提案協働事業です。

出店につきまして出店数、イベントの規模なども

考慮し、実行委員の選考によって決定しております。

ご了承のほどよろしくお願いいたします。















