

<h1>出張報告書</h1>	幹 事 長 印	経 理 責 任 者 印

令和2年 8月 4日

幹事長
河合 弘樹 殿

出張者氏名 河合 弘樹 印
矢野 正憲 印

下記のとおり報告します。

1. 出張先 京都経済センター

2. 出張日時 令和2年 8月 4日

3. 出張用務 (宿泊を要する場合はその事由)

広報紙の作り方セミナー受講

4. 旅 費

受講料 ¥25,000×2名 ¥50,000
交通費 ¥5,300×2名 ¥10,600
(内訳) 特急はるか 日根野ー京都 片道乗車券¥1,440 自由席¥990
京都市営地下鉄 京都ー四条 片道¥220

計 ¥60,600

5. 報 告 (河合 弘樹)

.....住民が読みたくなる議会広報紙の作り方セミナー.....

.....講師 吉村 潔 氏.....

.....8月4日 10:00~13:00 議会の存在感を高める広報力.....

.....1. 議会広報の現況と課題について.....

..... 2. リニューアルのポイントについて

..... 3. 参考にしたい事例紹介

8月4日 14:00～17:00 スキルアップ×広報クリニック

1. 企画・編集からデザインまで
2. クリニック

感想

住民が読みたくなる議会広報誌の作り方について全国各地の議会広報誌を参考にしながらの講習で、丁寧で非常に分かり易く、議会活動の理解と関心を深めることや、信頼・共感・地域の課題を共有するなど、町民との距離感を大事にする事など、これからの議会だよりを作成するにあたり、為になる講習でした。

又、クリニックによる、熊取町の議会だよりはいい評価をいただきましたが、まだまだ改善するところもありますので、更なる努力をして行きたい。

5. 報 告 （矢野 正憲）

広報委員会のメンバーと「住民が読みたくなる議会広報紙」というテーマのセミナーを受講する。

熊取町議会の議会だよりも13年間50号を発行するまでになったが、「住民から読んだよ」「あの記事について詳しく教えて」との声をもらうことが少なく、読んでもらっているとの実感がなく、今回のセミナーを通じて「読んでもらえる」議会広報紙に脱皮を図りたい。

各市町村で発行されている広報紙を活用しながら、見やすさ・読みたいと思わせる配置やテーマ決め、写真の活用を具体的に教えてもらう。

定例会の争点・重要議案を抽出し、論点・質疑・討論・議決結果等をワンストップで掲載する。

質問は全てを掲載するのではなくQRコードを利用する。

質問の見出しは具体的に一目見てわかる見出しをつける。

議員の名前は必ずルビを入れる。

見出し・本文の文体統一。

注記を入れる。

全ての議案等は掲載しきれないので、Webで詳細な情報を閲覧できるようにする。

広報広聴は「コト」づくりで、ビジョンを持った広報広聴活動、読者ターゲットをしっかりと想定すると制作の方向性がイメージできる。同時に住民目線で議会情報を共有するためには、子どもたちの運動会・住民インタビューをするなどの「住民参加」コミュニケーションづくりを心がけるようにする。

熊取町議会だよりも、記事が多く「定例会だより」になっている。上記の事を注意しながら、掲載する記事を取捨選択しながら「議会だより」となるように取組みたい。

広報が変わると議会が変わったメッセージとなる。

しっかりと取組みたい。

議員・職員のための

住民が読みたくなる議会 広報紙の作り方 in 東京・京都

講師 吉村 潔

【エディター・広報アナリスト】

上場企業の広報を中心に大学広報、会員誌などの制作に長年携わる。日本広報協会・広報アドバイザー。全国広報コンクール審査委員（広報紙部門・写真部門）。町村議会広報表彰審査委員。市町村アカデミー（行政広報・議会広報）講師。著書に「実践・広報紙づくり」「広報ハンドブック～メディアづくりのノウハウ～」等がある。「月刊広報」（日本広報協会）に「議会広報の改革はどこまで進んできたか」（2014年）、「動く議会・変わる広報」（2018年）を連載。「地方議会人」（中央文化社）で「市町村議会広報クリニック」を隔月担当。

7/14(火) 10:00~13:00 東京

8/4(火) 10:00~13:00 京都

議会の存在感を高める広報力
～読者に支持される広報紙づくりのポイント～

1. 議会広報の現況と課題

- (1)なぜ、読まれないのか
- (2)広報広聴は「コト」づくり
- (3)広報広聴戦略の策定
- (4)手にとりたくなる表紙
- (5)議案審議の広報
- (6)予算・決算の広報
- (7)委員会活動の広報 他

2. リニューアルのポイント

- (1)表紙デザインの着眼点
- (2)読む気になる特集を組む
- (3)定例会報告の発想を変える
- (4)住民参加の広報を強化
- (5)電子媒体を活用

3. 参考にしたい事例紹介

- (1)注目を集める議会広報紙
- (2)閲覧したくなるWEBサイト

7/14(火) 14:00~17:00 東京

8/4(火) 14:00~17:00 京都

スキルアップ×広報クリニック
～議会だよりの制作ノウハウと診断～

1. 企画・編集からデザインまで

- (1)企画の切り口、情報の編集
- (2)取材と文章のまとめ
- (3)レイアウトのポイント
- (4)効果的な色づかい
- (5)写真撮影の基本

2. クリニック

- (1)評価ポイント
- (2)改善点の提案
- (3)今後の方向性 他

*クリニック希望の場合、セミナー開催の10日前迄を目安に議会広報紙を2部、「地方議会総合研究所」宛にお送り下さい。